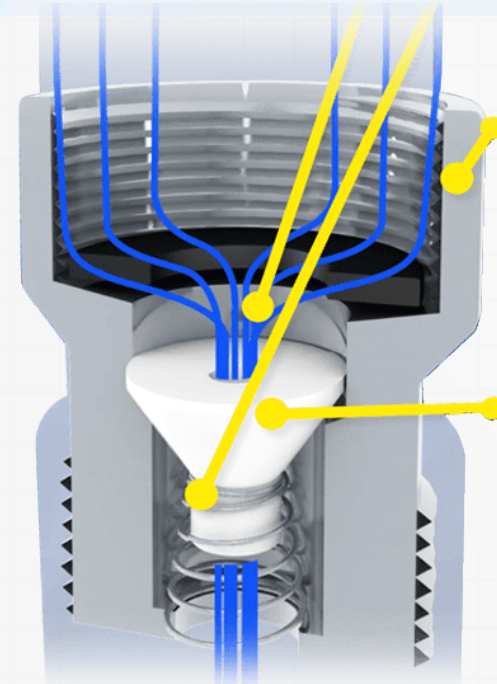




ReBranding



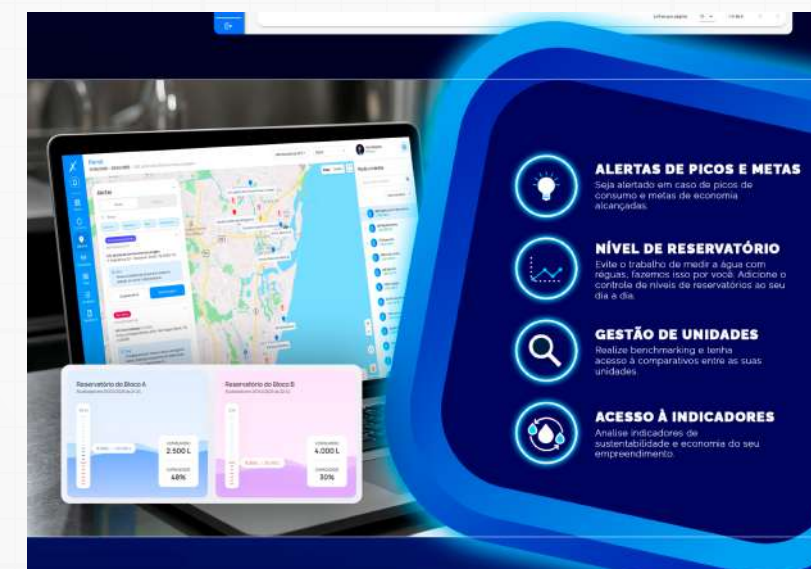
Primeira Fase



Segunda Fase



Terceira Fase?



O PROBLEMA

A marca fala com muitas vozes e de maneiras diferentes, por consequência é mais difícil de ouvi-la.

A comunicação está visualmente dispersa, o que reduz reconhecimento, clareza e força de marca.

Dispersão visual

- > Ruído na comunicação
- > Menor confiança
- > Decisão mais lenta
- > Maior custo de marketing e vendas para se tornar memorável

A SOLUÇÃO

Uma nova identidade que organiza, sustenta e fortalece a marca.

Linguagem visual única e reconhecível seguindo aspectos já consolidados. Regras claras, flexíveis e escaláveis.

Aplicável a todos os canais com coerência mesmo entre variações.



CLAREANDO AS IDEIAS

Para continuar na vanguarda, como sempre fizemos precisamos considerar alguns pontos para a identidade e ver se estamos tomando um rumo coerente.

Começando por “o que representamos”?

Sustentabilidade Aplicada

Transformamos o conceito de sustentabilidade em ações concretas, com impacto direto na redução do consumo de água e na preservação dos recursos naturais.

Economia de Água e Performance

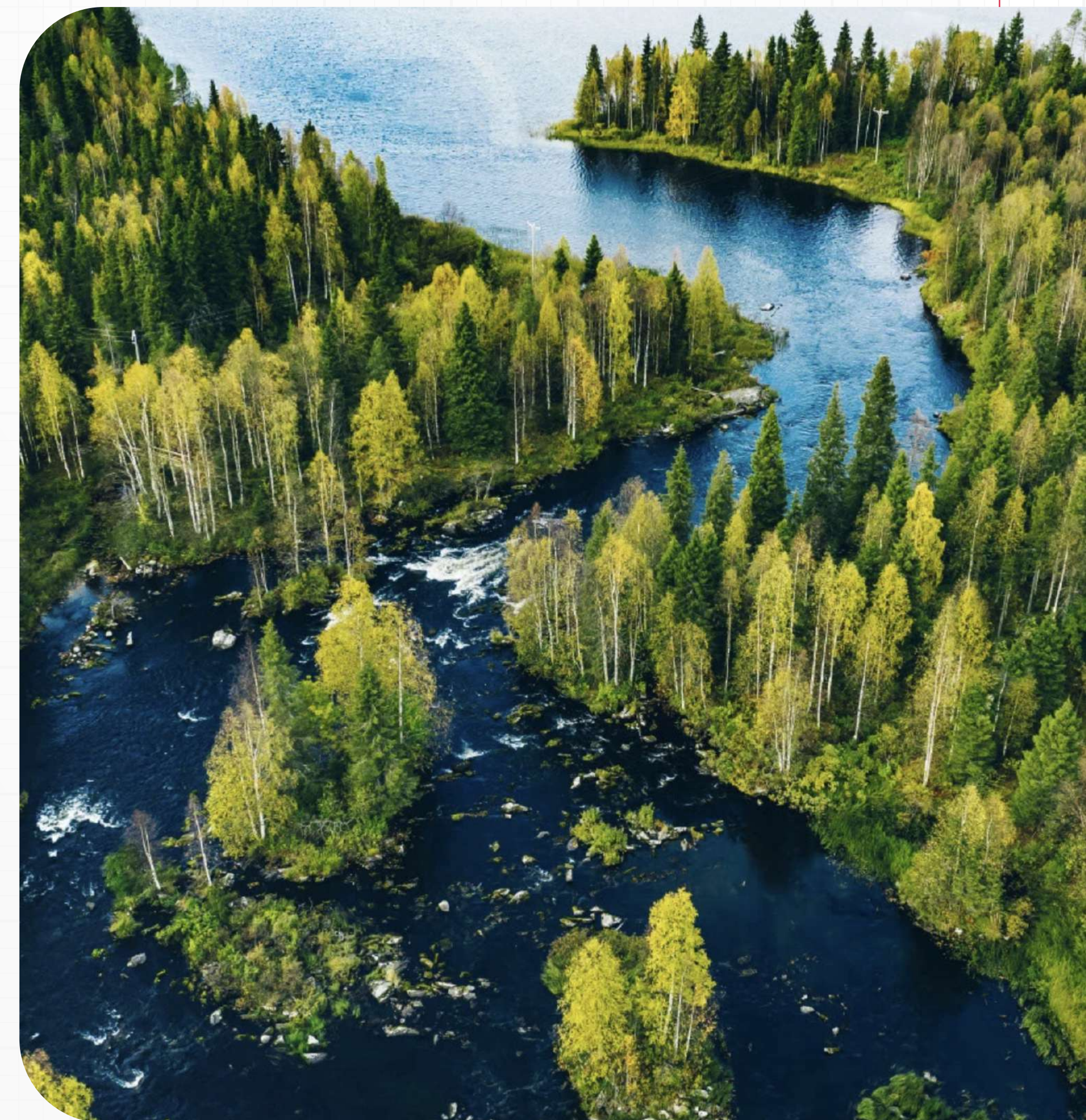
Todas as soluções deveriam ser orientadas por dados, métricas e performance.

Tecnologia e inovação

A marca utiliza tecnologias próprias e métodos modernos de gestão hídrica, integrando monitoramento, controle e otimização do uso da água.

Modelo de Negócio Sustentável

Além de atender clientes finais, a Foz Sustentável se posiciona como uma oportunidade de empreendedorismo sustentável, por meio de um modelo de franquia estruturado, escalável e rentável.



LOCATION, LOCATION, LOCATION: REFERÊNCIA

Marcas que usamos para referenciar a nova Identidade da Foz.

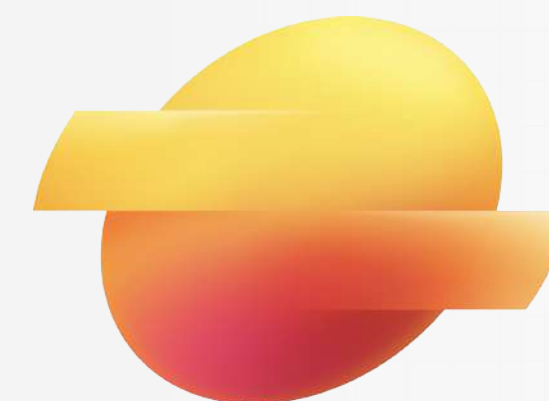
Organizações Globais (Sustentabilidade + Tecnologia)



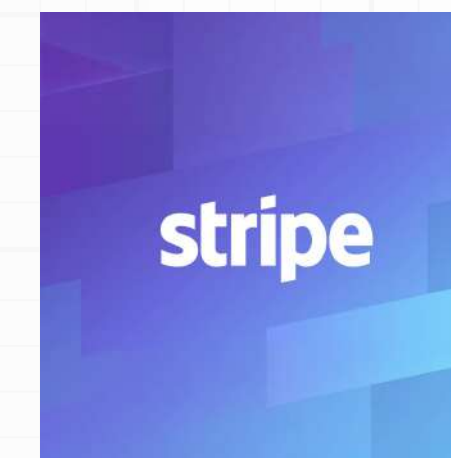
Empresas de Tecnologia com agenda Sustentável



Referência visual geral



repsol



asana



Estudo ReBranding





A identidade visual da marca exerce um papel fundamental para a comunicação de qualquer negócio com o seu público alvo.

Pensando nisso, pesquisamos a fundo quais seriam os aspectos visuais, símbolos, cores e tipografia que comunicasse para o público final, de maneira consciente e sub-consciente, a eficiência máxima para o propósito pretendido conversado no momento da pesquisa e do briefing.

Dois conceitos, Um único propósito.

Natureza + Tecnologia unindo-se
representados pela essência da água.

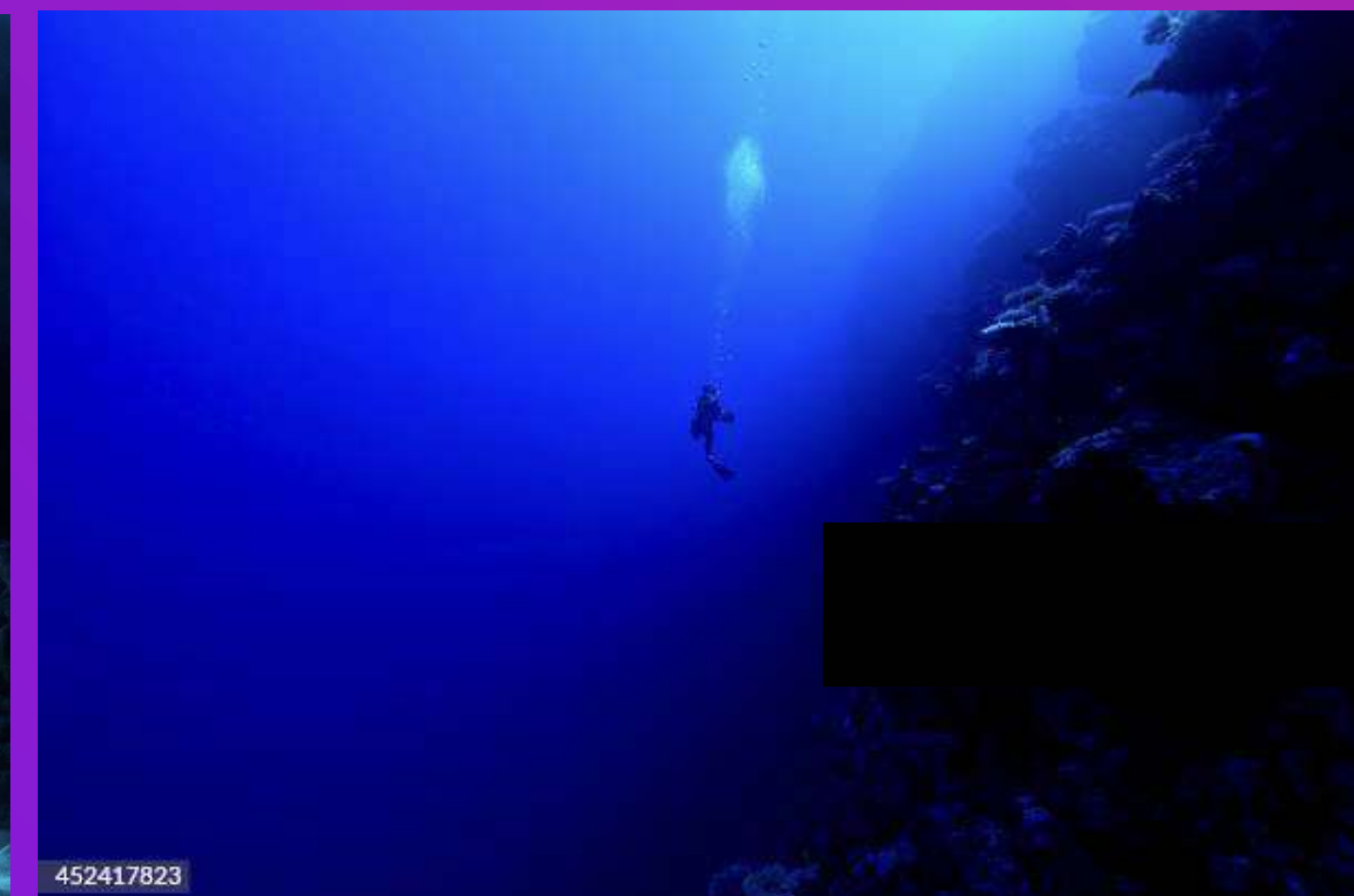
Foz Deep Sea (Conceito 2)

Deep Sea remete ao mar profundo. Assim como o oceano, a Foz evolui das camadas mais profundas onde a tecnologia, os dados e o software operam de forma silenciosa e precisa, até a superfície, quando as informações são levadas ao conhecimento geral. É a jornada do impacto positivo que o trabalho reflete, tanto nas contas de água, quanto na natureza.

O conceito explora uma paleta que transita dos tons escuros aos mais claros, representando a jornada do invisível ao visível, do complexo a simplificação.

A água permanece como elemento central: fluida, adaptável e essencial, e é representada fielmente, de maneira exclusiva, através do degradê que foi desenvolvido desenvolvido.

É profundidade estratégica, inovação e tecnologia que flui até a superfície e demonstra na prática os resultados.



Psicologia das Cores

Quais cores, provocam quais sentimentos e porque as marcas as utilizam?



Cores Seleccionadas: *Foz Deep Sea*

Bright
Cerulean

○ R: 0 C: 76%
○ G: 176 M: 11%
○ B: 251 Y: 0%
00B0FB K: 0%

#00B0FB

Celestial
Blue

○ R: 59 C: 75%
○ G: 134 M: 45%
○ B: 245 Y: 0%
3B86F5 K: 0%

#3B86F5

Rich
Blue

○ R: 13 C: 87%
○ G: 14 M: 75%
○ B: 255 Y: 0%
0D0EFF K: 0%

#0D0EFF

Cobalt
Blue

○ R: 13 C: 96%
○ G: 14 M: 91%
○ B: 176 Y: 0%
0D0EB0 K: 0%

#0D0EB0

Catalina
Blue

○ R: 0 C: 100%
○ G: 29 M: 94%
○ B: 130 Y: 15%
001D82 K: 10%

#001D82

Dark
Royal Blue

○ R: 0 C: 100%
○ G: 15 M: 96%
○ B: 90 Y: 26%
000F5A K: 35%

#000F5A

Blue
Charcoal

○ R: 0 C: 84%
○ G: 5 M: 75%
○ B: 26 Y: 58%
00051A K: 78%

#00051A

Degradê *Foz Deep Sea*

Dois conceitos, Um único propósito.

Natureza + Tecnologia unindo-se
representados pela essência da água.

Clean like Water (Conceito 1)

O Conceito "**Clean Like Water**" representa a essência da água em seu estado mais puro: clara, leve e transparente. O conceito parte da simplicidade visual para comunicar **eficiência, organização e confiança**. A identidade é construída majoritariamente a partir de tons de branco, com leves degradês de cinza claro e azuis muito suaves, criando uma atmosfera limpa, arejada, **com espaço de respiração**. As bordas demarcadas em alguns elementos reforçam precisão, controle e clareza

O Ripple Effect surge como elemento central do conceito. Inspirado nas ondulações causadas por uma gota ao tocar a água, ele quebra a monotonia das cores claras e adiciona movimento, ritmo e vida à composição. Aqui, a gota deixa de ser um problema e se transforma em símbolo de impacto positivo.

Enquanto a goteira representa desperdício, falha e perda silenciosa, o ripple simboliza o oposto: controle, consciência e transformação. Cada ondulação comunica a capacidade da Foz Sustentável de identificar pequenos problemas antes que se tornem grandes impactos, convertendo desperdício em eficiência e sustentabilidade.



Cores Seleccionadas: *Clean Like Water*

Milk White #FFFFFF R: 13 C: 96% G: 14 M: 91% B: 176 Y: 0% # 0D0EB0 K: 0%	Soft Peach #EEEEEE R: 0 C: 100% G: 29 M: 94% B: 130 Y: 15% # 001D82 K: 10%	Bluish Cyan #B3E0FC R: 0 C: 100% G: 15 M: 96% B: 90 Y: 26% # 000F5A K: 35%	Celestial Blue #00051A R: 0 C: 84% G: 5 M: 75% B: 26 Y: 58% # 00051A K: 78%
---	---	---	--

Fonte selecionada para **Títulos**

Fonte Principal: **Geologica**

designed by **Monokrom,**
Sindre Bremnes, Frode Helland

Tecnologia para um mundo melhor.

Tecnologia para um mundo melhor.

Tecnologia para um mundo melhor.

Tecnologia para um mundo melhor.

Fonte selecionada para **Corpo de Texto**

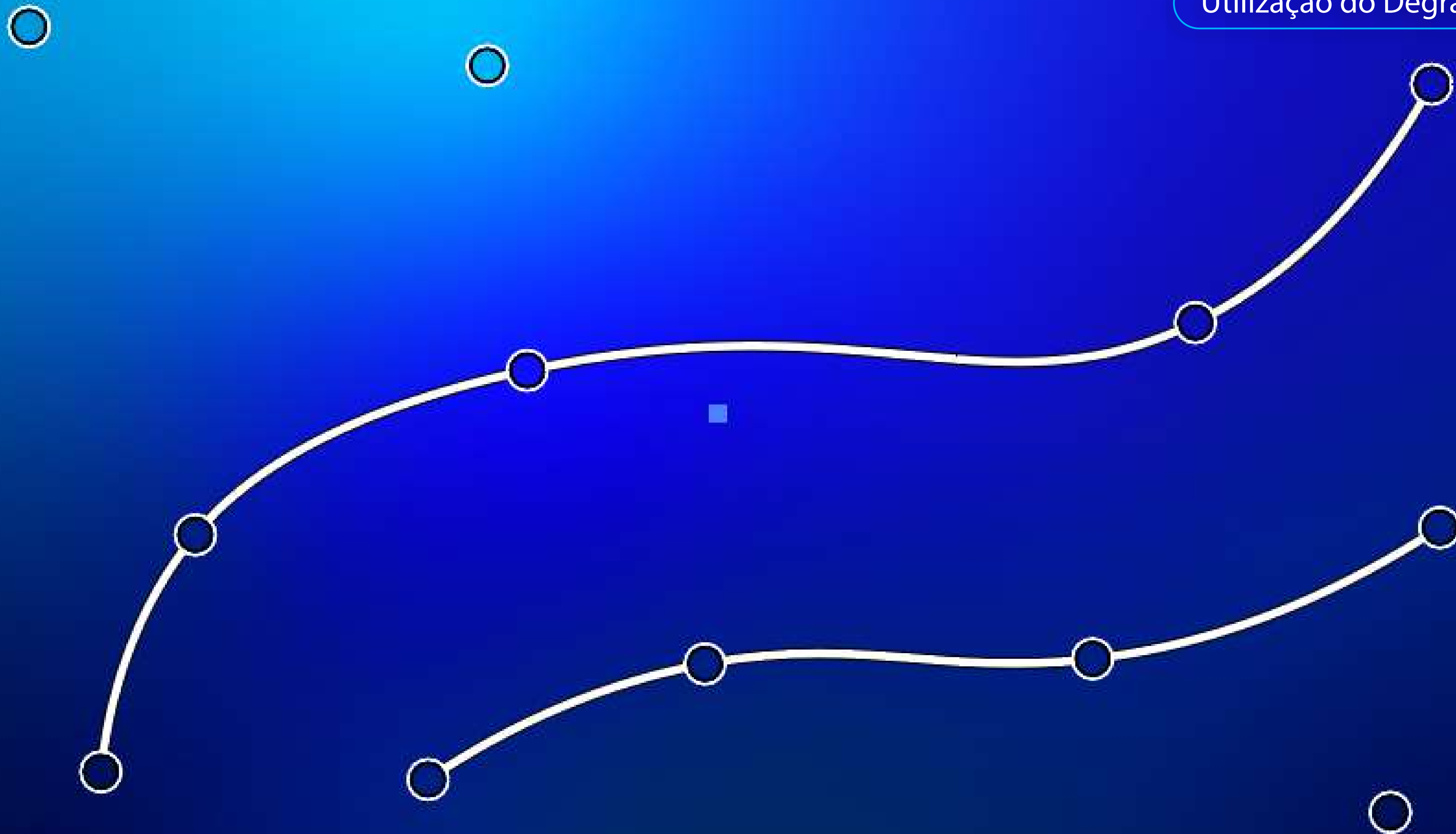
Fonte Principal: **Segoe UI**

designed by **Steve Matteson**,
Monotype Imaging para **Microsoft**

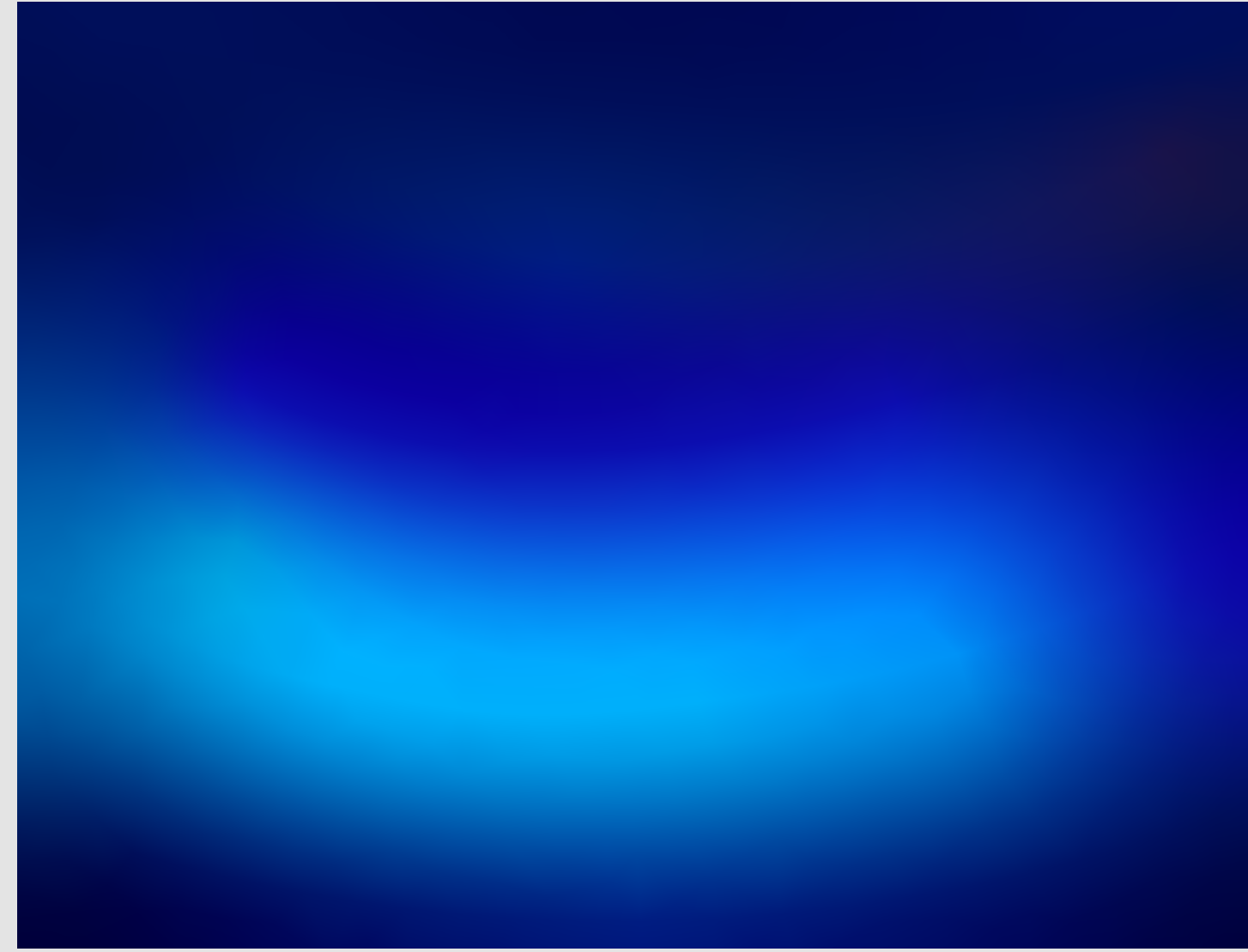
Tecnologia para um mundo melhor.
Tecnologia para um mundo melhor.
Tecnologia para um mundo melhor.







Aplicação do Degradê Foz Deep Sea



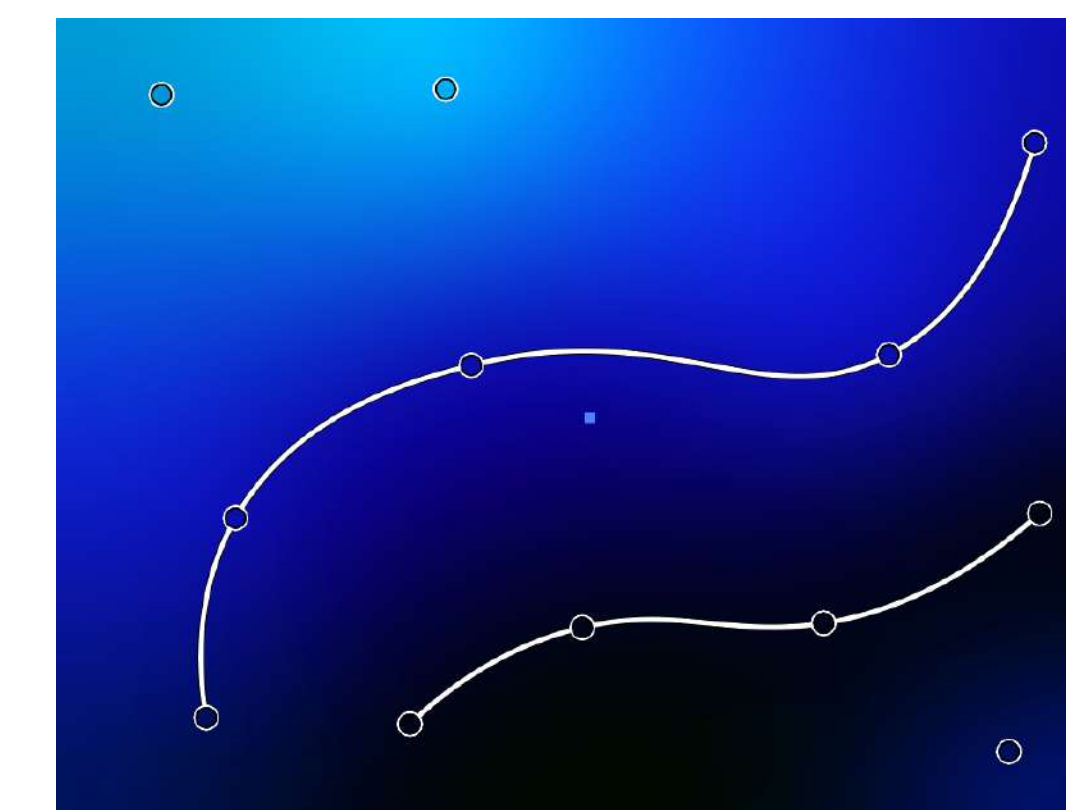
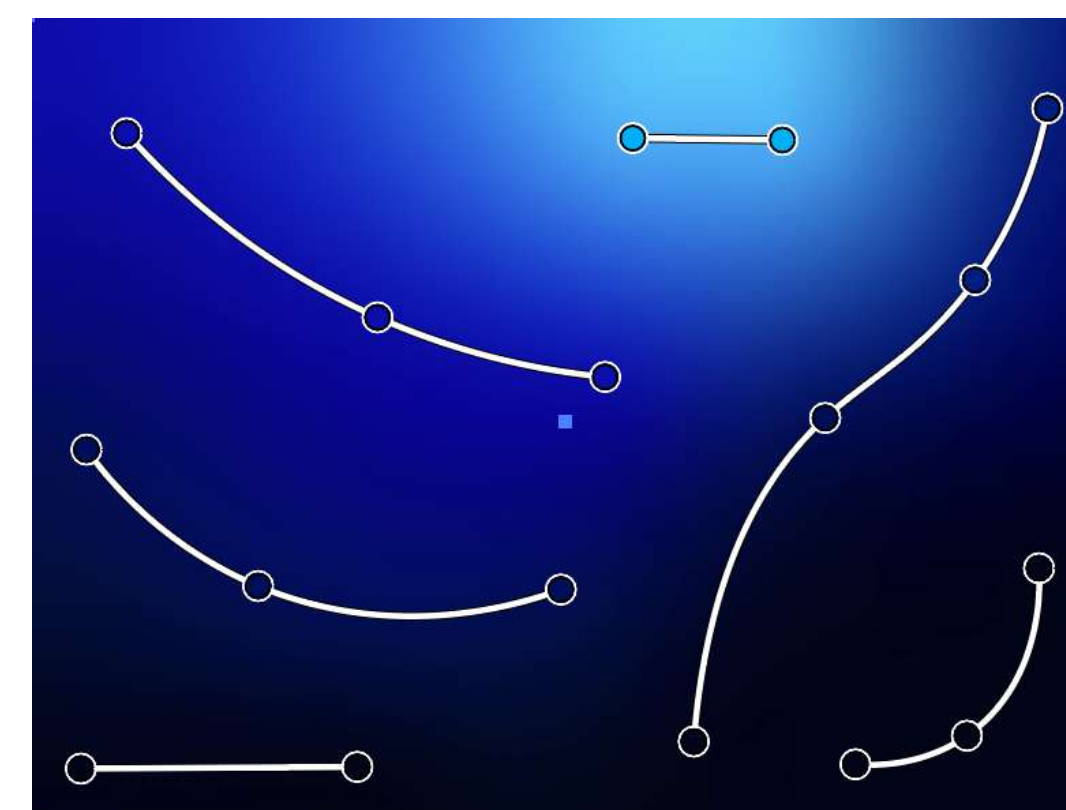
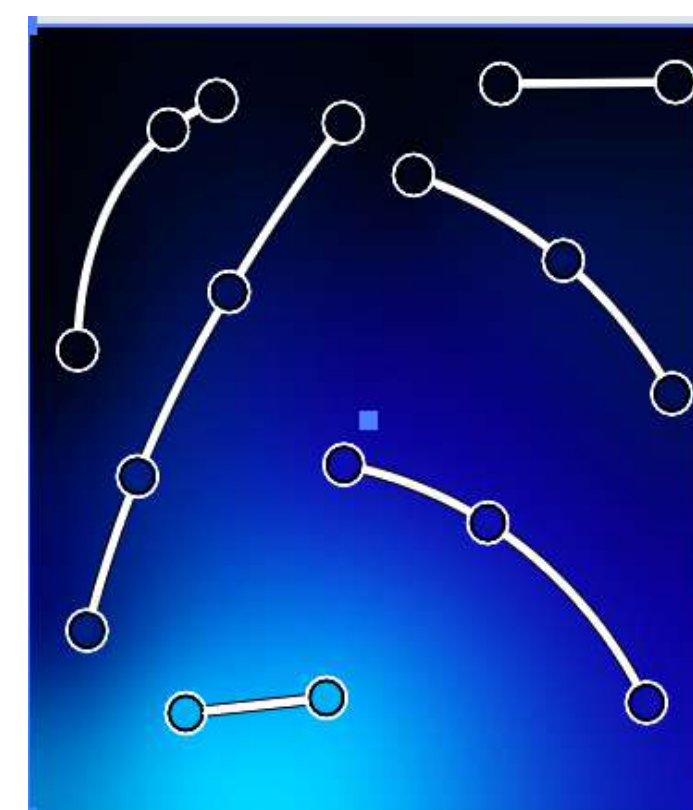
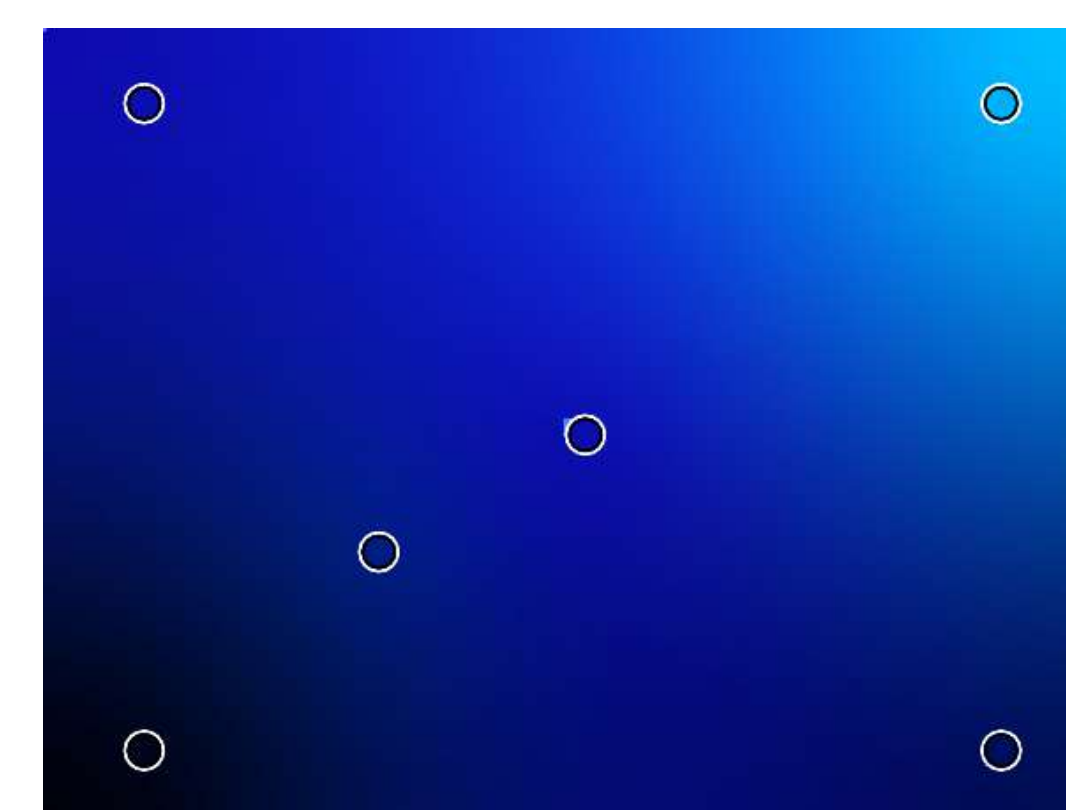
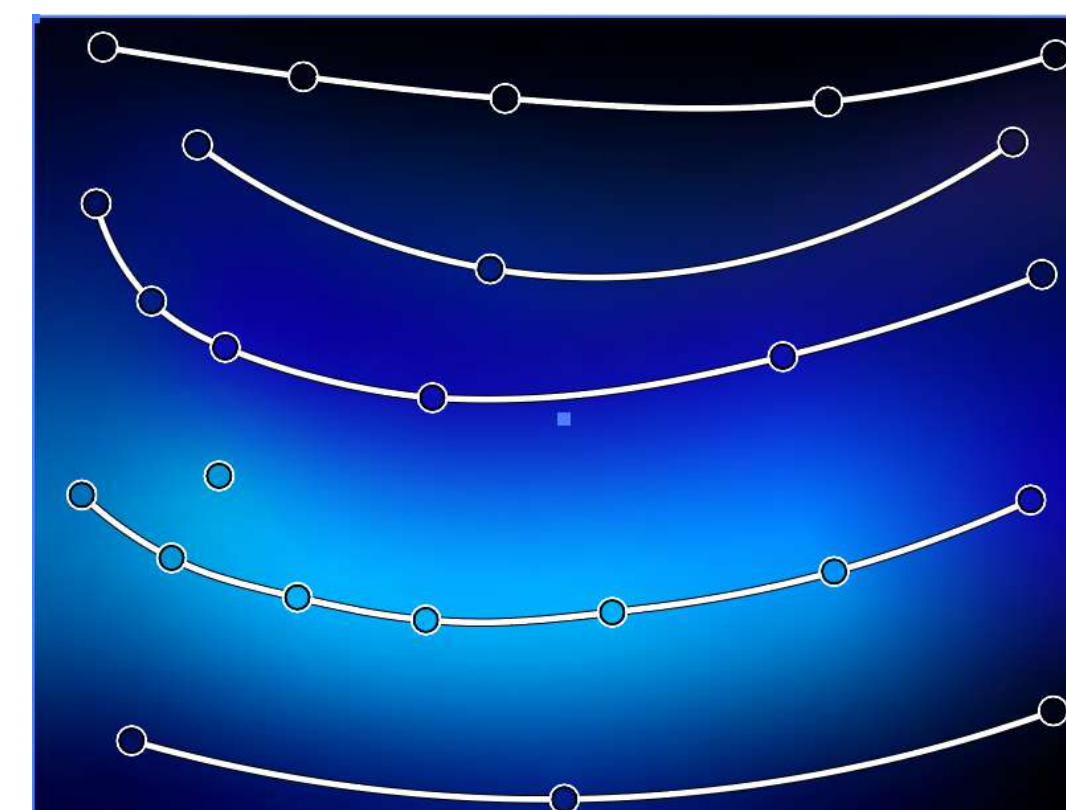
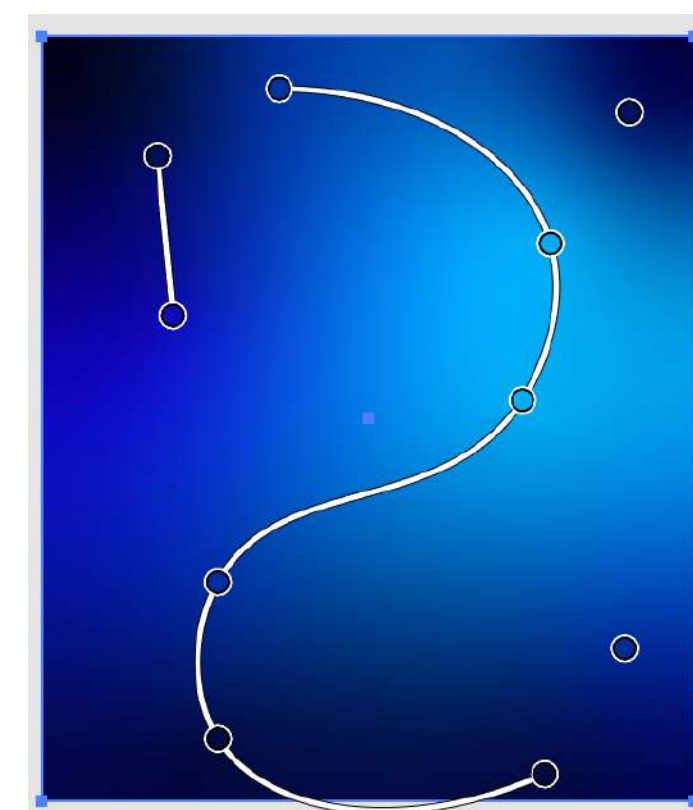
Botão em Foz Deep Sea ✓

Botão em Foz Deep Sea ✓

Não Foz Deep Sea ✗

Não Foz Deep Sea ✗

Não Foz Deep Sea ✗

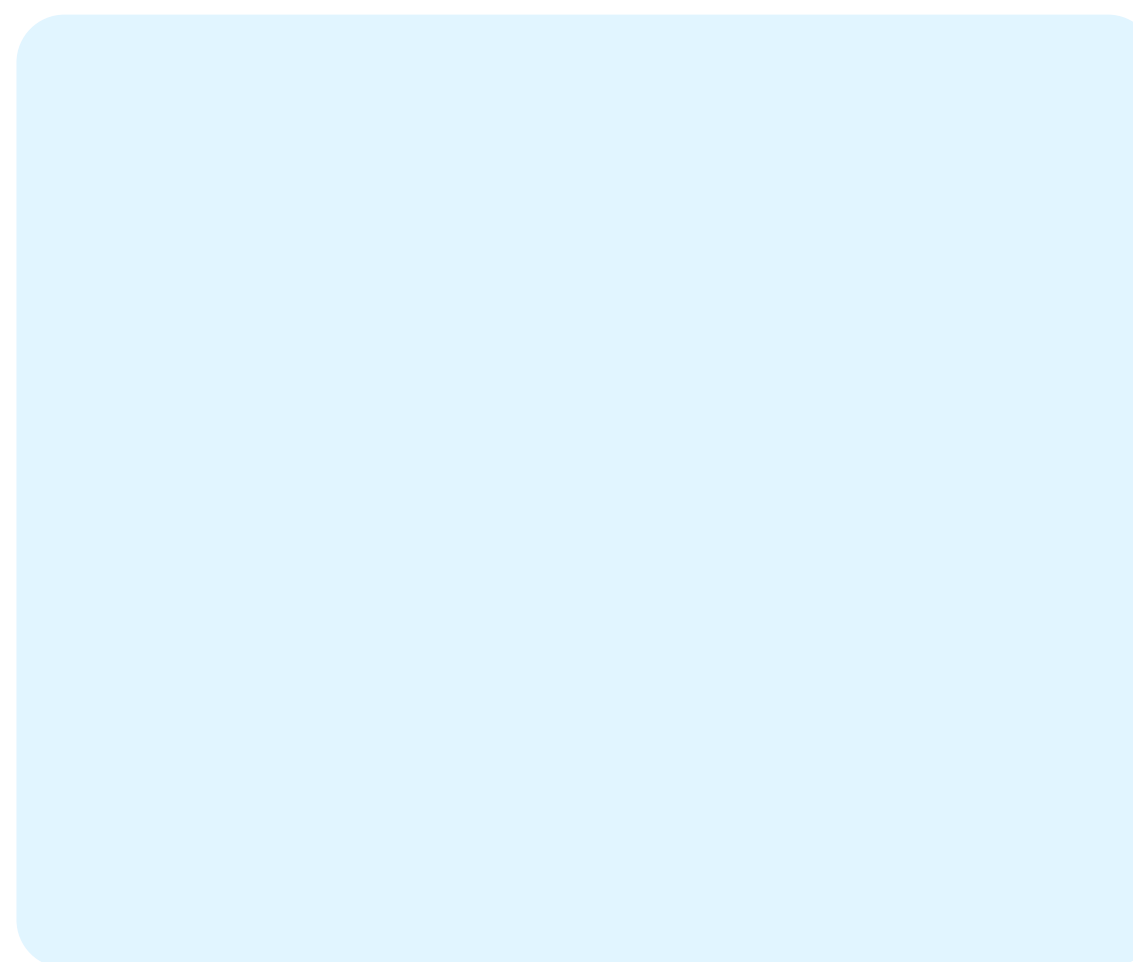


Norma para aplicação degradê: 85% do degradê deve ser representado entre as cores "Celestial Blue" e "Dark Royal Blue", 5% deve ser composto de "Bright Cerulean" e 10% de "Blue Charcoal", como representado acima.
Ex: Se a largura do degradê aplicado possui 1920 pixels, logo 85% disto é 1536 pixels. A média pode ser fluída conforme a aplicação exige, contanto que se tenha a atenção em evitar a fadiga visual que "Bright Cerulean" causa se usado em demasia, assim como o sentimento de obscuridão causado pelo "Blue Charcoal" se usado em excesso.
Em algumas aplicações, é inclusive recomendado que estas duas sejam removidas do degradê, como nos botões acima.

Ripple Effect







Nova Oferta
Economize na
sua conta de Água

Economize até

80% de Água

em torneiras e chuveiros



**Economize com
métodos exclusivos e
tecnologias inovadoras**

Obtenha até

80% de Água
de Economia



MENU 



INOVAÇÕES

EMPRESA

SEJA UM FRANQUEADO

Tecnologia para um mundo melhor.

ECONOMIZE E GERENCIE SUA ÁGUA

Economize até 50% na conta mantendo o conforto

Obrigado!