FILIPE FARIA GROUP

GRN

Obrigado pela oportunidade de apresentar esta proposta.

O que estamos a fazer aqui

Estou consciente de que o meu desempenho na preparação de obras e reclamos não tem correspondido totalmente às expectativas da empresa. Em vez de ignorar essa realidade, quero apresentar uma alternativa concreta: perceber se as minhas competências podem ser melhor aproveitadas noutras áreas onde consigo gerar mais valor.

O que posso oferecer

Ao longo dos últimos anos desenvolvi diferentes projetos e negócios que me deram experiência prática de campo em algumas áreas, como por exemplo, Marketing, Design, WebDesign, Comunicação, Videografia, Filmmaking, Formatação de Franquias, Autoria e Publicação de obras literárias.

E então?

A minha proposta é simples: mostrar-vos aquilo que sei fazer, explicar de que forma essas competências podem ser aplicadas à Filipe Faria / Prime Tool / Up Brand e apresentar um plano de 6 meses, com objetivos e resultados mensuráveis, para provar se este reposicionamento pode criar valor real para a empresa.

A experiência por trás das competências

GRN Grupo

Gestão & Visão de Negócio - Casos de Sucesso: Companhias do Grupo e resultado dos seus clientes.

Estruturação de projetos, organização, definição de serviços, análise de oportunidades e coordenação de diferentes áreas de negócio.

Cosmo Criativo

Agência de Marketing / Studio de Design e Web - Casos de Sucesso: Bravax Motos, PremiaPão, Omakase Wa Lisboa, G Spot Hotel Lisboa, entre muitos outros.

Comunicação, persuasão aplicada, branding, Websites, design, fotografia, vídeo, drone,

Big Bang Franchising

Franchising & Expansão - Casos de Sucesso: Raphael Mattos, Foz Sustentável, Happy Cake e FranquiasLucrativas.com.

Redefinição de Branding, Arquitetura de processos e jurídico, Núcleo de Padronização e Gestão e Expansão.

SeaFuture Eficiência Hídrica

Estratégia & Comercial B2B - Ibis Hotels, Ramada Hotel, Alphavile, condomínios variados.

Criação de propostas de valor, prospeção, apresentações comerciais, negociação, parcerias e desenvolvimento de novos mercados.

O que pode ser aplicado ao Grupo Filipe Faria

A proposta não é criar trabalho à volta competências, mas aplicar aquilo que é minha especialidade, agora com o conhecimento interno, às necessidades reais do Grupo.

Branding & Design

- Rebranding / Atualização da imagem da marca;
- Novo website, mais atual e que reflita o profissionalismo atual;
- Atualizar Capas de apresentações com a nova ID Visual quando aprovada;
- Criação de todos os materiais necessários para a atualização do visual da marca.
- Gerar conteúdo para SEO e GEO e ser encontrado no Google e plataformas de GPT, claude entre outros.

Marketing & Comunicação

- Fotografia profissional das obras;
- Vídeos e fotos profissionais e voos de drone;
- Criação de casos de estudo;
- Atualização de portefólio;
- Conteúdos institucionais;
- Apoio ao website e presença digital;
- Atualizar todas as mídias sociais do grupo.

Arquitetura & Processos

- Criação de templates de POPs;
- Organização de informação;
- Criação de documentação;
- Apoio na criação de processos internos;
- Descentralizar informações em pessoas e Centralizar em materiais e documentos em potais web próprios do grupo (como é com a Repsol);
- Criação de ferramentas simples para acelerar a aprendizagem e um passo a passo claro para novos membros da equipa.

Expansão

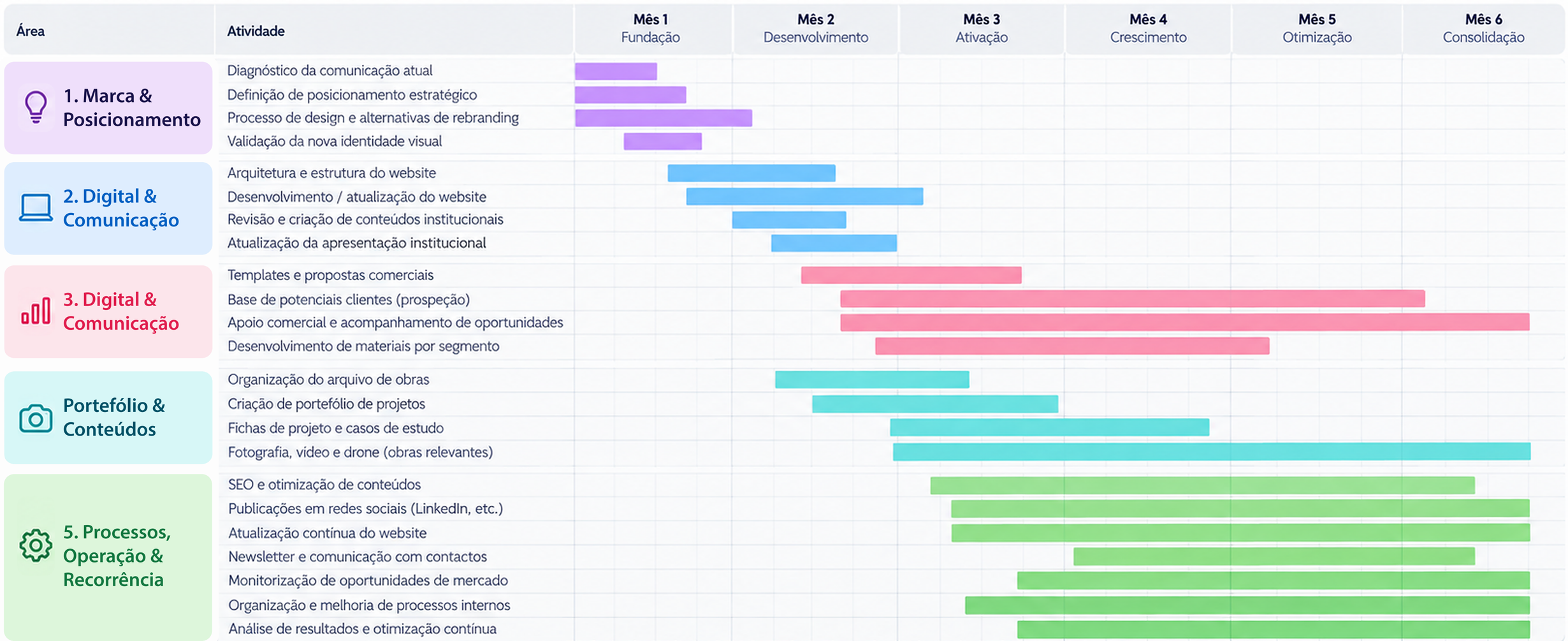
- Análise de oportunidades.
- Criação de modelos de negócio.
- Benchmarking
- Posicionamento
- Estruturação de Serviços
- Prospeção B2B com I.A.

Estratégia para os próximos meses

Cronograma de Implementação

Plano de execução para desenvolvimento dos ativos e operação contínua ao final

Objetivo
Gerar valor, criar resultados visíveis nas primeiras semanas e construir um sistema contínuo de comunicação e desenvolvimento comercial para a empresa.



Marca & Posicionamento · Digital & Comunicação · Comercial & Desenvolvimento de Negócio · Portefólio & Conteúdo · Processos & Operação Recorrente

A partir do 3.º mês, o projeto entra num ciclo recorrente de conteúdo, SEO, prospeção, atualização de portefólio e apoio comercial.

FILIPE FARIA GROUP

Obrigado!